



---

## *Programación didáctica del módulo de Itinerario personal para la empleabilidad II*

**CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO EN SISTEMAS  
MICROINFORMÁTICOS, EN INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y AUTOMÁTICAS, EN  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS  
INFORMÁTICOS**

**CURSO 2025-2026**

CARGA HORARIA DEL CURSO 68 HORAS  
DISTRIBUCIÓN SEMANAL 2 HORAS

**DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL  
PROFESORA: NURIA GIL DIMAS**

## ÍNDICE

1. Introducción.....	pág. 3
2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.....	pág. 4
3. Contenidos	
3.1 Contenidos básicos.....	pág. 7
3.2 Contenidos transversales.....	pág. 10
4. Resultado de aprendizaje desarrollado en la empresa.....	pág. 11
5. Secuenciación y temporalización de las unidades de trabajo.....	pág.11
6. Metodología didáctica.....	pág.12
7. Evaluación	
7.a. Instrumentos de evaluación.....	pág. 13
7.b. Actividades de recuperación.....	pág. 14
7.c. Reclamaciones .....	pág. 14
7.d. Pérdida de evaluación continua.....	pág. 14
8. Materiales y recursos didácticos .....	pág. 14
9. Bibliografía.....	pág. 15
10.Actividades complementarias y extraescolares.....	pág. 15
11.Medidas de atención a la diversidad.....	pág.15

Adaptación de procedimiento de evaluación para alumnos con necesidades educativas o formativas especiales

## 1. INTRODUCCIÓN

En base a lo establecido en el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, los ciclos formativos tienen como objetivo la adquisición de las competencias profesionales y para la empleabilidad, así como de las competencias del aprendizaje permanente a lo largo de la vida, a través de diferentes ámbitos, uno de los cuales, el Ámbito Profesional, incluye el módulo de Itinerario Personal para la Empleabilidad, que contribuye a la consecución de dicho objetivo.

El módulo de Itinerario Personal para la Empleabilidad II es un módulo interdisciplinar, con una triple dimensión:

- es la continuidad de IPE I en cuanto a la Orientación Laboral, referente a la búsqueda de empleo como trabajador por cuenta ajena, así como al desarrollo de competencias personales, sociales y emocionales que le faciliten dicha inserción laboral.
- fomenta la iniciativa emprendedora y el espíritu emprendedor de los estudiantes para que en un futuro, inmediato o a más largo plazo, puedan tomar la iniciativa de crear una empresa u otra organización con fines sociales, y establecerse como trabajadores por cuenta propia
- promueve la reflexión sobre la manera en que aspectos sociales y sostenibles están presentes en el proyecto de empresa, apostando por la innovación social y sostenible.

## 2. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SU PONDERACIÓN EN EL MÓDULO	
1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	20%
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	10%
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	10%
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	30%
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	30%

**RA 1.** Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20% RA
b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	10%
a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal	75%
c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	
d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	15%

**RA 2.** Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	10% RA
-------------------------	-----------

a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	10%
b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	30%
e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	25%
c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas	25%
d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	10%

**RA 3.** Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	10% RA
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.	25%
f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	10%
c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	40%
b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	25%

**RA4.** Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	30% RA
a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	12%
b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	10%
c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	25%
d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	3%
e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	10%
f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	25%
i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta	5%
h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	10%

**RA 5.** Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	30% RA
a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	25%
b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	10%
c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	5%
d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales	15%
i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación	10%

en el mismo	
e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	10%
h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	20%
g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	5%

### 3. Contenidos

#### 3.1 Contenidos básicos

##### UT 1: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

- 1- La búsqueda de empleo.
- 2- Procesos de selección de personal:
  - a- En el mercado visible.
  - b- En el mercado no visible.
  - c- En el empleo público.
- 3- La marca personal.

##### UT 2: COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES

- 1- Las competencias personales y sociales.
- 2- El trabajo en equipo:
  - a- Diferencia entre grupo y equipo.
  - b- Ventajas e inconvenientes de los equipos.
  - c- Las disfunciones en los equipos.
  - d- Los roles en los equipos.
- 3- La inteligencia emocional y solución de conflictos:
  - a- La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
  - b- La gestión emocional de los conflictos en los equipos.
- 4- La comunicación:
  - a- La comunicación oral.
  - b- La comunicación no verbal.
  - c- La comunicación escrita.
- 5- Gestión del tiempo y de las tareas:
  - a- Técnicas y estrategias para gestionar el tiempo.
  - b- Cómo programar actividades sin perder el control

##### UT 3: EL EMPRENDIMIENTO: EMPRENDEDORES, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS

- 1- Los emprendedores y la innovación.
  - a- La figura del empresario.
  - b- La zona de confort.

- c- El espíritu emprendedor y la innovación.
- d- Innovación y desarrollo sostenible.
- 2- Las habilidades emprendedoras.
  - a- Trabajar por cuenta propia o ajena.
  - b- Características personales de los emprendedores.
- 3- Metodologías para emprender:
  - a- Lean Startup.
  - b- Design Thinking.
  - c- Business Model Canvas.
  - d- Lean Canvas.
  - e- Plan de empresa.

#### UT 4: EL CLIENTE Y LA IDEA

- 1- El segmento de mercado.
- 2- Estudio de nuestro cliente objetivo.
  - a- Lienzo de propuesta de valor y Early Adopters.
  - b- Mapa de empatía y entrevista de problema.
- 3- La idea de negocio.
  - a- Fuentes de ideas de negocio.
  - b- La propuesta de valor de la idea.
- 4- Generando la idea de negocio.
  - a- Trabajo individual y en grupo.
  - b- La incorporación de valores éticos y sociales.

#### UT 5: EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA

- 1- El entorno general de las empresas.
- 2- Tipos de entorno: sencillo / cambiante.
- 3- El entorno específico del sector.
- 4- Análisis de la competencia.
- 5- Análisis DAFO y CAME.
- 6- Economía circular y del bien común.
  - a- Economía verde y circular frente a economía lineal.
  - b- Economía del bien común.

#### UT 6: EL MARKETING

- 1- El marketing.
  - a- El plan de marketing: estratégico y operativo.
- 2- El marketing estratégico.
- 3- Herramientas de marketing operativo.
- 4- El producto.
  - a- Niveles del producto.
  - b- El ciclo de vida del producto.
  - c- Bienes sustitutivos, complementarios e independientes.
  - d- Estrategias sobre productos.



- 5- El precio.
  - a- Factores que determinan la fijación de los precios.
  - b- Estrategias de precios.
- 6- La promoción.
- 7- La distribución.
  - a- Estrategias de distribución.
  - b- Nuevas formas de distribución
- 8- La atención al cliente.
  - a- El departamento de atención al cliente.
  - b- Las claves de la atención al cliente.

Anexo: La franquicia.

- 9- El prototipo.

#### UT 7: EL PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE

- 1- Innovación y emprendimiento social.
- 2- Liderazgo ético y sostenible.
- 3- El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
  - a- Aplicaciones al cambio social.
  - b- Los agentes implicados.
- 4- Modelos de negocio para un cambio social.
  - a- Alinear la idea de negocio a ODS y metas
- 5- La financiación socialmente responsable.
  - a- Entidades financieras con sentido ético.
  - b- Microcréditos.
  - c- Crowdfunding social o micromecenazgo.

#### UT 8: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

- 1- El plan de producción.
  - a- Los proveedores.
- 2- El análisis de costes.
  - a- El umbral de rentabilidad.
  - b- Cálculo de beneficios y precio de venta a partir de costes.
- 3- La inversión y los gastos iniciales.
  - a- Las inversiones.
  - b- Los gastos iniciales.
- 4- La financiación.
  - a- Fuentes de financiación propias.
  - b- Fuentes de financiación ajenas.
  - c- Ayudas y subvenciones públicas
  - d- Crowdfunding
- 5- El balance de situación.
- 6- La cuenta de resultados.
- 7- El plan de tesorería.

- 8- El análisis del balance.
  - a- Representación gráfica.
  - b- Fondo de maniobra y ratios.

#### UT 9: FORMAS JURÍDICAS E IMPUESTOS

- 1- Las formas jurídicas.
  - a- El empresario individual.
  - b- La cotización de autónomos.
  - c- Sociedad limitada.
  - d- Sociedad anónima.
  - e- Sociedad limitada laboral y sociedad anónima laboral.
  - f- Cooperativa de trabajo asociado.
- 2- Trámites para la constitución de una empresa.
  - a- Trámites para constituir una sociedad.
  - b- Trámites generales para todas las empresas.
- 3- Los impuestos de la empresa.
  - a- El IRPF.
  - b- El impuesto de sociedades.
  - c- El IVA.
  - d- Gestión contable: libros obligatorios.

Anexo 1: La factura.

Anexo 2: El albarán.

### **3.2. Contenidos transversales**

**a. Educación para la salud**, estableciendo hábitos saludables de alimentación y de vida sana a través de la práctica del deporte, valorando la necesidad de preservar la salud y la integridad física en el trabajo destacando la importancia de asumir la responsabilidad de su seguridad y la de terceros en el ámbito laboral, aplicando las normas básicas de **prevención de riesgos laborales**.

**b. Educación ambiental**, para garantizar la protección del entorno en el desarrollo de los procesos productivos y en las conductas cotidianas, fomentando un consumo responsable.

**c. Emprendimiento y actividad empresarial**, desarrollando el espíritu emprendedor y de trabajo por cuenta propia, creado su propio puesto de trabajo y generando empleo.

**d. Igualdad de género e interculturalidad**, respetando la diversidad y la riqueza cultural que eso conlleva, partiendo del reconocimiento de que todos los seres humanos somos iguales, lo que implica iguales derechos y obligaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, haciendo especial hincapié en la **prevención de la violencia de género** y en el respeto y el reconocimiento de los **derechos de las personas discapacitadas**, tanto en el acceso al mercado laboral como en el ámbito social.

**e. Convivencia, educación cívica y constitucional**, partiendo de la necesidad del respeto a los demás y a uno mismo, de manera que se eviten conflictos y se resuelvan de

manera pacífica y mediante el diálogo y la comprensión los que puedan surgir debido a las diferencias personales. Así como la importancia de la **solidaridad**, lo que permitirá una **convivencia pacífica**.

**f.** Fomentar valores relacionados con la **justicia**, el **pluralismo político**, la **prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia**, defendiendo el respeto a las ideas ajenas y resaltando la importancia de debatir y llegar a acuerdos que beneficien a la comunidad, erradicando cualquier forma de violencia, no solo física.

**g.** Educar en el **uso de las TICs**, como una herramienta que facilita la **comunicación**, en el ámbito laboral y personal, y proporciona información que mejora la **comprensión lectora, oral y escrita**. pero también asumiendo los riesgos que implica una mala utilización o el abuso de este tipo de herramientas.

#### 4. Resultado de aprendizaje desarrollado en la empresa

**RA 2.** Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

Se impartirá conjuntamente en clase y en el centro de trabajo. La nota será la media resultante de las calificaciones obtenidas en clase y en la empresa

#### 5. Secuenciación y temporalización de las unidades de trabajo

Cuatrimestre	Unidad de trabajo	Horas
1º	UT 1: La búsqueda de empleo	16
1º	U.T 2: Competencias personales y sociales: 10 horas	9
1º	UT 3: El emprendimiento: emprendedores, innovación y metodologías. 10 horas.	9
2º	UT 4: El cliente y la idea. 10 horas.	5
2º	UT 5: El entorno y la competencia: 10 horas.	5
2º	UT 6: El marketing. 10 horas.	9
2º	UT 7: El proyecto social y sostenible. 9 horas.	9
2º	UT 8: Viabilidad económica y financiera	3
3º	UT 9: Formas jurídicas e impuestos. 3 horas.	3

## **6. Metodología didáctica**

La metodología será variada y siempre en función de los contenidos que se impartan y de los objetivos que el alumno deba conseguir.

Antes de empezar a trabajar con los contenidos se explicará la importancia que tienen en el módulo y en el contexto profesional de cada ciclo, ya que los aprendizajes deben ser funcionales y significativos, de manera que el alumno valore la utilidad de los mismos.

Esto servirá a su vez como técnica de motivación a la hora de afrontar su aprendizaje.

Se harán las clases lo más prácticas posibles, y se recurrirá a situaciones y acontecimientos reales, especialmente a noticias de la actualidad relacionadas con la materia.

Igualmente se animará a los alumnos a que comparten experiencias personales (directas o indirectas) con las que poder trabajar, y a participar en las clases aportando sus opiniones y facilitando el diálogo y el debate entre ellos y a que saquen conclusiones de los diferentes puntos de vista.

Se partirá siempre de los conocimientos previos del grupo de alumnos y se irán impartiendo la materia graduando su dificultad, para que adquieran una base que les permita aprender nuevos conocimientos y relacionar diferentes contenidos del módulo.

Se aplicarán estrategias de búsqueda, recogida y selección de información mediante el uso de internet.

En cuanto a las actividades serán variadas, estableciendo diferentes grados de dificultad para que puedan ir viendo sus progresos, y para que aquellos que tengan algún tipo de necesidad para alcanzar los objetivos puedan hacerlo sin desmotivarse. Podrán ser individuales o grupales, siempre orientados y supervisados por el profesor, que intentará favorecer el trabajo autónomo del alumno.

Entre otras:

- exposición por el profesor del tema
- exposiciones de los alumnos
- ejercicios
- trabajos
- búsqueda de información
- debates

## 7. Evaluación

### a. Instrumentos de evaluación

Deben ser variados para que se pueda evaluar los distintos tipos de capacidades y contenidos curriculares, permitiendo la evaluación por parte del profesor, pero también la autoevaluación y la coevaluación

- **Observación sistemática**
  - Observación directa del trabajo en el aula.
  - Registro anecdótico personal para cada uno de los alumnos.
- **Analizar las producciones de los alumnos**
  - Revisión de los cuadernos o apuntes.
  - Resúmenes.
  - Actividades en el aula.
  - Test de evaluación.
  - Actividades finales.
  - Plan de itinerario personal.
- **Evaluar las exposiciones orales de los alumnos**
  - Debates.
  - Puestas en común.
  - Diálogos.
  - Entrevistas.
  - Resolución oral de actividades en clase.
- **Realizar pruebas específicas**
  - Objetivas.
  - Abiertas.
  - Exposición de un tema, en grupo o individualmente.
  - Resolución de ejercicios.
  - Análisis de casos prácticos.

Cada prueba, actividad o trabajo (individuales y grupales) se evaluará con una nota de 0 a 10 puntos. Para superar las pruebas, actividades o trabajos se precisará una nota igual o superior a 5.

Para calcular la nota de cada resultado de aprendizaje y criterios de evaluación asociados se tendrán en cuenta los instrumentos descritos.

Para superar el módulo será necesario que la media de todos los resultados de aprendizaje sea igual o superior a 5. No se podrá hacer media ni, por tanto, aprobar el módulo, si no se ha obtenido en cada resultado de aprendizaje una calificación mínima de 4,5.

### **b. Actividades de recuperación**

Cuando los resultados de la evaluación sean negativos, se realizarán actividades de recuperación, que variarán en función de los resultados y criterios de aprendizaje no superados y de las dificultades apreciadas en el proceso de aprendizaje del alumno, haciendo hincapié en las necesidades específicas de apoyo; entre otras: pruebas escritas, trabajos y ejercicios

Se adoptarán las medidas adecuadas para que los alumnos puedan alcanzar los resultados de aprendizaje, informándoles con suficiente antelación sobre las mismas y las fechas de realización, manteniendo la ponderación asignada a cada criterio de evaluación y resultado de aprendizaje.

En caso de no superar el módulo y si el alumno pasa a cursar 2ª, se le informará de las pruebas que debe realizar para aprobar el módulo, así como las fechas en las que debe realizar y/o entregar dichas pruebas.

### **c. Reclamaciones**

Para garantizar que el esfuerzo, los progresos y el trabajo del alumno sean valorados con objetividad y equidad (como establece el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio,) tienen derecho a solicitar al profesor todas las aclaraciones relativas a sus calificaciones, y a realizar las oportunas reclamaciones en caso de no quedar satisfechos con las explicaciones que justifiquen esa nota.

El proceso de reclamación, así como los plazos para presentarla se regula en la ORDEN EDU/1575/2024, de 23 de diciembre, por la que se regula el proceso de evaluación.

### **d. Pérdida de evaluación continua**

Los alumnos/as que falten de forma injustificada, a más del **15%** de los periodos lectivos del módulo perderán el derecho a la evaluación continua y deberán presentarse a la evaluación final, estableciendo las diferentes pruebas que deberán realizar o presentar para superar el módulo.

En todo caso el alumno será informado con suficiente antelación del contenido de la prueba y la fecha de realización y entrega de trabajos y/o ejercicios, en su caso

## **8. Materiales y recursos didácticos**

### **Material del alumno/a:**

- Libro de texto en formato de papel Itinerario Personal para la Empleabilidad II, Editorial TulibrodeFP.
- Apuntes y material de apoyo entregado por el profesor.
- Cuaderno de trabajo.

### **Material específico en el aula:**

- Pizarra y rotulador
- Equipos informáticos con acceso a Internet.
- Equipos audiovisuales para visualizar películas relacionadas con los temas tratados.
- Mesas movibles para poder trabajar en equipo.

## **9. Bibliografía y webgrafía**

- Libro de texto de IPEI para ciclos formativos de la editorial TulibrodeFP.
- Recortes de prensa sobre noticias relacionadas con los temas

<https://es.indeed.com/orientacion-laboral/desarrollo-profesional/que-es-orientacion-profesional-porque-es-importante>

## **10. Actividades complementarias y extraescolares**

### **Actividades complementarias**

Los contenidos de libro se complementarán con el visionado de películas cuya temática coincide con los diferentes bloques en que se dividen las materias, entre otras:

### **Actividades extraescolares**

Se participará en la feria anual de la UVA sobre empleo y emprendimiento TANDEM el 8 de octubre, así como en las actividades de motivación y adquisición de SOFT SKILL previstas por la Dirección Provincial de Educación de Segovia.

Además, se colaborará, en la medida que sea posible, en las actividades extraescolares planteadas por otros departamentos, o por el Centro Educativo.

## **11. Medidas de atención a la diversidad**

Partiendo de la individualidad de cada alumno, se deberá adaptar el proceso de enseñanza- aprendizaje a las características de cada uno, ya que los intereses, las motivaciones y las circunstancias personales son diferentes en cada uno de ellos.

De igual manera también son distintos los conocimientos iniciales, los ritmos y las estrategias de aprendizaje, teniendo cada uno de ellos su propio estilo de aprendizaje.

Debiendo considerar su trayectoria académica (a veces también laboral) previa, que condiciona su actitud y aptitud en el proceso de aprendizaje.

Todas estas diferencias deben ser observadas y detectadas al inicio de curso, lo que permitirá establecer las medidas necesarias que permitan a todos los alumnos del grupo alcanzar los objetivos previstos.

En base a todas estas circunstancias se aplicarán las medidas necesarias en cada caso concreto, que pueden consistir en agrupamientos flexibles, modificar los tiempos dedicados a los contenidos a impartir, programar actividades con diversos grados de dificultad, modificar los recursos y materiales didácticos, cambios en la metodología, incluso si es necesario modificar y graduar los contenidos siempre que se garantice la consecución de los resultados de aprendizaje.

Todas estas medidas requieren de una supervisión individualizada del alumno.

### **Adaptación de procedimiento de evaluación para alumnos con necesidades educativas o formativas especiales**

En el caso de apreciarse en alguno dificultades de aprendizaje derivadas de su condición o situación personal, sea o no temporal, se tomarán las medidas necesarias para que la evaluación se haga en las mismas condiciones de objetividad y garantías que el resto de sus compañeros.

Las medidas a adoptar dependerán de las necesidades específicas que tengan cada uno de ellos, por ejemplo:

- dificultades con el idioma, en cuyo caso se procurará hacer los exámenes y el resto de pruebas en su lengua materna (si es necesario proporcionándole los contenidos en ese idioma)
- aumentar el tiempo del que disponen para realizar las pruebas solicitadas
- ampliar el plazo de entrega de trabajos
- utilizar diferentes instrumentos de evaluación

Se requerirá, siempre que sea necesario, la colaboración del departamento de orientación, en especial cuando se valore la posibilidad de modificar los criterios de calificación para garantizar una evaluación objetiva, justa y no discriminatoria.

Segovia, a 16 de octubre de 2025